

Élisabeth de Feydeau

Passionnée de parfum et d'histoire, Élisabeth de Feydeau est titulaire d'un doctorat d'Histoire Contemporaine. Elle avait choisi d'intituler sa thèse : « de l'Hygiène au Rêve : l'industrie française du parfum, de 1830 à 1945 ».

Ayant travaillé pour des noms prestigieux de la parfumerie (Chanel, Guerlain, Nina Ricci, Dior...), sa compréhension de l'Histoire et son **sens olfactif** lui permettent d'analyser le chemin parcouru afin de comprendre les aspirations modernes et d'anticiper les tendances.

En 2011, É. de Feydeau, inspirée par l'esprit baroque du XVIIIe siècle, décide de fonder sa propre société : **Arty Fragrance by Elisabeth de Feydeau** qui imagine, conçoit et commercialise des produits parfumés de luxe dont des bougies fabriquées dans le respect de la tradition des ciriers versaillais.

Parallèlement, elle enseigne à l'ISIPCA (Institut supérieur international du parfum, de la cosmétique et de l'aromatique alimentaire), met en scène diverses expositions (le Grand Musée du Parfum à Paris), anime des ateliers et conférences à travers le monde.

En octobre 2016, elle a été choisie par l'Ambassade de France à New-York pour y représenter « le french savoir-faire ».

Par ailleurs, elle a été désignée au Japon comme « ambassadeur » dans le domaine de la beauté et du luxe.

Son territoire de compétences s'étend à des domaines variés comme : décodage olfactif, scénographie et commissariat d'exposition, contes olfactifs, parcours sensoriels, développement de parfums, création de discours de communication et de formation, codes d'identité de marques....

Depuis 2013, Élisabeth de Feydeau collabore, en tant qu'expert et chroniqueur, à l'émission « Sous les jupons de l'histoire », animée par Christine Bravo et diffusée sur Chérie 25. Stéphane Bern fait aussi appel à É. de Feydeau pour quelques « Secrets d'histoire » qui seront diffusés à partir du printemps 2018.

Enfin, Élisabeth de Feydeau a publié de nombreux livres notamment sur Versailles et les habitudes de parfum des Rois et des Reines. Ses deux dernières publications :

- Le Roman des Guerlain Parfumeurs de Paris (Editions Flammarion, 2017)
- L'Eau de Rose de Marie-Antoinette et autres parfums voluptueux de l'Histoire (Editions Prisma, 2017)